



1-2-3 Settembre 2023

## Analisi

**Casearia** è un progetto per promuovere la cultura della filiera del latte delle regioni italiane, che rappresenta un valore economico e sociale, con una storia profonda e radicata. L'iniziativa ha l'obiettivo di voler presentare un modello di sviluppo economico, attraverso una manifestazione specializzata e di qualità. L'evento è legato ai valori dell'autenticità dei territori delle regioni italiane, abbracciando nel contempo un concetto di sostenibilità economica e ambientale, in grado di rilanciare la *micro-territorialità*, la promozione dei prodotti e del *turismo sostenibile*.

L'idea nasce dalla constatazione che le fiere e le rassegne del settore sono concentrate nel Nord Italia, mentre nel resto del Paese vi sono solo eventi focalizzati su tipicità regionali (bufala, parmigiano, ecc). Da qui l'esigenza di colmare il divario e sviluppare un'offerta integrata tra prodotti, cultura, turismo, paesi, borghi rurali, ambiente, attraverso un approccio innovativo, creativo, in linea con le politiche dell'Unione Europea. La rassegna, consente al visitatore di vivere un'esperienza immersiva, attraverso un percorso sensoriale ed emozionale.



## Targets



Gli obiettivi della manifestazioni sono molteplici, in termini di mercato, promozione, visibilità per prodotti e area geografica. La crescita del comparto si traduce, inoltre, nella sostanziale valorizzazione della tipicità, così riassunta:

- A)** Il Molise può contare su un territorio intatto e sano dal punto di vista ambientale, perché non è stato interessato dalla fase del manifatturiero massivo. Un valore fondamentale da spendere per ospitare le filiere agroalimentari.
- B)** **Casearia** ha l'ambizione di rappresentare il volano mancante che, oltre alla crescita verticale della redditività d'impresa, può produrre effetti positivi di emulazione, soprattutto tra i giovani, per la creazione di nuove aziende.

- C) Casearia**, come richiesto dal Psr dell'Ue, rappresenta anche la diretta valorizzazione dei brand regionali. Il latte, i formaggi, le loro caratteristiche, sono espressioni di aree geografiche specifiche, di pascoli, popolazione, tecniche di lavorazione, anche innovative. Se l'agricoltura diventa produttiva sotto il profilo economico, essa diventa attrattiva per nuove imprese, ma soprattutto strumento per recuperare territori, biodiversità, conservazione del suolo.

## Location

Una manifestazione con queste caratteristiche peculiari trova in Molise, ad Agnone, il luogo ideale dove approdare. Il Molise, al centro dell'Italia, terra di Transumanza offre un ambiente incontaminato e una società ancorata a valori e tradizioni ancestrali. La città, custode della grande tradizione della 'pasta filata', è il territorio che esprime queste caratteristiche. La diffusa struttura ricettiva è un necessario supporto all'iniziativa, oltre al considerevole patrimonio storico-architettonico.



© Le Iridi Digitali

## Casearia Full Experience



**Casearia** sarà un "Villaggio" con ticket di ingresso. Gli stand, saranno attrattivi e in linea con le migliori tradizioni espositive. L'area permetterà di accedere ai prodotti fulcro e a selezionati stand "collaterali" (dolci, birra, salumi, ecc). Il visitatore potrà visitare le esposizioni, apprendere le storie aziendali e dei prodotti, effettuare testing e acquisti. Alla rassegna sarà affiancato uno spazio catering & food, dove saranno preparati cibi genuini legati alla tradizione locale.

Complementari alla manifestazione altri momenti: La convegnistica, la premiazione dei migliori prodotti con trofeo realizzato dalla Millenaria pontificia fonderia Marinelli. Lo spazio culturale vedrà incontri incentrati su temi diversi, utili alle aziende e non solo, trattati da esperti e tecnici di rilievo su: Stato del settore, sviluppo, marketing, aspetti salutistici, ecc. I relatori saranno reclutati nel mondo universitario, dalle associazioni di categorie e di settore, amministratori. Gli eventi musicali e ricreativi permetteranno di allungare l'orario di apertura e di richiamare anche altri target di fruitori. **Casearia** offrirà anche un info-point gratuito sulla città, i luoghi da visitare, le strutture ricettive.

## Espositori

L'appeal principale per gli espositori sarà determinato dall'azzeramento dei costi (previsto solo un piccolo contributo) e da un ricco programma complessivo che avrà come Main Target la pubblicizzazione dei prodotti. L'appuntamento fieristico si rivolge alla massa dei consumatori, ma anche ai buyer professionali, agenti di commercio, rivenditori, punti vendita e ristoratori che potranno acquisire contatti con aziende e prodotti in linea con le proprie esigenze. L'evento sarà adeguatamente promosso su più direttrici: Dalla tradizionale campagna su Tv, quotidiani e giornali specializzati alla cartellonistica 3x6 su autostrade e strade a forte percorrenza, ad una forte presenza sui social (Facebook, Instagram).



## Stakeholders

Il progetto avrà valore e forza se coinvolge tutti i soggetti interessati, a livello amministrativo, scientifico, associazioni di categoria, categorie professionali e sociali. Per concretizzare il massimo coinvolgimento, saranno contattati tutti gli stakeholders, a partire da:

ASSESSORATO POLITICHE AGRICOLE REGIONE MOLISE - COMUNE DI AGNONE - PRO LOCO DI AGNONE - UNIVERSITÀ DEL MOLISE - GAL - CAMERA DI COMMERCIO - CONFCOMMERCIO - COLDIRETTI - CIA - AZIENDE AGRICOLE - CONSORZI DI PRODUZIONE - ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA - ONAF (Assaggiatori formaggi) - ASSOCIAZIONE SOMMELIER.